

Curriculum Vitae Prof. Sébastien Point

Date of birth: 10 December 1974
Address: 9 rue Wilson
68000 Colmar
FRANCE
Email: point@unistra.fr
Phone number: (+33) 628 0 628 79



Born in Nyon (Switzerland), Sébastien Point is currently 48 years old. He has a 14 years old daughter. Based in Alsace (France), he is an international frequent flyer and often visit Geneva, his hometown.

Since 2009, Sébastien Point is full professor at EM Strasbourg Business School, Université de Strasbourg (France) where he teaches International Human Resource Management and International Management. Since 2016, he is heading the research center “HuManiS” at EM Strasbourg Business School. Every year, he teaches in international programs to a wide international audience. He holds a PhD from Université de Lyon (France) since 2001.

His research centers on organizational discourse and over the past years, he has been researching diversity, international career and CEO discourse in corporate annual reports. He has a great interest in Qualitative Data analysis Software and regularly runs seminars on NVivo for beginners and advanced researchers. To date, he has 15 publications in international journals, and 34 publications in French speaking Journals. His google H index is 23 (as for June 2023). He has also co-authored 3 books written in French.

He has been visiting scholar at Cranfield University (UK) over the period 2002-2007 and he has been an adjunct Professor at PennState University (US). He also has been a Visiting Professor at Brennan School of Management (Dominican University, Chicago, US), Bucarest (RO), Limerick (IRL) and Hô-Chi Minh City (VN). Every year since 2015, he teaches a 2 days NVivo seminar at the University of Southampton (UK). Since 2021, he also gives on a regular basis on-line speeches for the Southwestern University of Finance and Economics, Chengdu (CN).

Teaching topics (MBA, doctorate or Master levels)

- **Managing diversity**
- **Women on corporate boards**
- **Expatriation and global mobility**
- **Cross-cultural management**
- **Group dynamics and social influences at work**
- **Compassion and awareness at work**
- **Qualitative Research**
- **Nvivo and QDA software**

Awards

2016 : **Transnational Faculty Award – Best paper**
Academy of Management (AoM) – GDO division

PhD committees & supervisions

PhD supervisions: completed: 5 In progress: 7

Member of 40 PhD committees since 2007

Refereed journal publications

English-language academic journals

1. **POINT S.**, BARUCH Y. (2023), (Re)thinking transcription strategies: current challenges and future research directions. *Scandinavian Journal of Management*, 39, (CNRS 3 – AJG 2) [Impact Factor. 3.196].
2. CHAUDHRY, A., CAO, X, LIDEN, R., **POINT, S.**, & VIDYARTHI, P. (2021). A Meta-Review of Servant Leadership: Construct, Correlates, and the Process. *Journal of Comparative International Management*, 24(2), 59–99 [impact factor 0.765].
3. JONSEN K., **POINT S.**, KELAN E. (2021), Diversity and inclusion branding: A five-country comparison of corporate websites, *International Journal of Human Resource Management*, 32(3): 616-649 (CNRS 3 – AJG 3) [impact factor 5.709].
4. BARUCH Y., **POINT S.**, HUMBERT A.-L. (2020), Factors influencing career outcomes and knowledge creation in French academia, *Academy of Management Learning & Education*, 19(2): 147-167 (CNRS 2 – AJG 4*) [impact factor 4.373].
5. JONSEN K., FENDT J., **POINT S.** (2018), Convincing Qualitative Research: What Constitutes Persuasive Writing?, *Organization Research Method*, 21(1): 30-67 (CNRS 2 – AJG 4) [impact factor 8.247].
6. **POINT S.**, FENDT J., JONSEN K. (2017), Qualitative Inquiry in Management: Methodological Dilemmas and Concerns in Meta-Analysis, *European Management Review*, 14(2):185-204 (CNRS 3 – AJG 3) [impact factor 2.940].
7. SINGH V., **POINT S.**, MOULIN Y. (2015), French supervisory board gender composition and quota threat: changes from 2008 to 2010, *Gender in Management: An International Journal*, 30 (7): 551-571 (AJG 1) [impact factor 2.293].
8. SINGH V., **POINT S.**, MOULIN Y., DAVILA A. (2015), Legitimacy profiles of women directors on top French company boards, *Journal of Management Development*, 34 (7): 803-820 (CNRS 4 – AJG 1) [impact factor 2.822].
9. **POINT S.**, DICKMANN M. (2012), Branding international careers: an analysis of multinational corporations' official wording, *European Management Journal*, 30 (1): 18-31 (CNRS 3 – AJG 2) [impact factor 6.11].
10. **POINT S.**, TYSON S. (2006), Top Pay across Europe: codes, convergence and clichés *International Journal of Human Resource Management*, 17 (5): 812-830 (CNRS 3 – AJG 3) [impact factor 5.709].
11. SINGH V., **POINT S.** (2006), (Re)Presentations of Gender and Ethnicity in Diversity Discourses on European Company Websites, *Journal of Business Ethics*, 68 (4): 363-379 (CNRS 2 – AJG 3) [impact factor 6.331].
12. BOURNOIS F., **POINT S.** (2006), A letter from the president: Seduction Charm and Obfuscation in French CEO Letters, *Journal of Business Strategy*, 27 (6): 46-55 (CNRS 3 – AJG 1) [impact factor 0.967].
13. SINGH V., **POINT S.** (2004) Strategic responses to the human resource diversity challenge: an on-line European top company comparison, *Long Range Planning*, 37 (4): 295-318 (CNRS 2 – AJG 3) [impact factor 8.533].
14. **POINT S.**, SINGH V. (2003), Defining and dimensionalising diversity: Evidence from corporate websites across Europe, *European Management Journal*, 21 (6): 750-761 (CNRS 3 – AJG 2) [impact factor 6.11].
15. **POINT S.**, TYSON S. (1999), What do French Annual Reports Reveal about the Internationalisation of Companies?, *European Management Journal*, 17 (5): 555-565 (CNRS 3 – AJG 2) [impact factor 6.11].

French-language academic journals

1. CREVEN-FOURRIER C., POINT S. (2024), La délocalisation individuelle : vers l'émergence d'une nouvelle forme d'expatriation?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 131 [impact factor 0.7].
2. DEHARO G., POINT S. (2023), Harcèlement managérial : rencontre d'un troisième type?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 127 [impact factor 0.7].
3. POINT S., BAUDET C. (2022), Pour une justification du choix adoption, de l'intention d'usage et de l'utilisation effective du logiciel NVivo, *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 26 (special), 279-294 [impact factor 0.2].
4. DEHARO G., POINT S., GALLINARI F. (2022), La souffrance au travail : néologisme, tautologie ou antagonisme ? *Recherches en sciences de gestion*, n° 149 : 63-83 [impact factor 0.1].
5. DEHARO G., POINT S. (2019), Comprendre une situation de harcèlement moral : vers un décodage juridico-gestionnaire, *Recherches en sciences de gestion*, n° 131: 137-164 [impact factor 0.1].
6. DEHARO G., POINT S. (2017), La relation entre stress et harcèlement ou le dilemme de l'œuf et la poule, *Revue française de Gestion*, 266: 31-52 [impact factor 0.275].
7. POINT S., EL AKREMI A., IGALENS J. (2017), L'entrée dans la carrière d'EC en GRH : quelles sont les spécificités d'accès à un poste en Business School ou Université ?, *Revue française de Gestion*, 263: 97-119 [impact factor 0.275].
8. DEHARO G., POINT S. (2016), L'influence de la recherche en gestion sur la qualification juridique du stress, *Revue française de Gestion*, 261: 39-54 [impact factor 0.275].
9. DAVILA A., POINT S. (2016), Le langage commun, compétence clef dans les entreprises multinationales, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 99: 3-28 [impact factor 0.7].
10. POINT S., TREBUCQ S. (2015), "Accountability" ou "rendre des comptes" : l'exemple des dirigeants du SBF 120, *Revue française de Gestion*, 247: 27-44 [impact factor 0.275].
11. PEETERS C., POINT S., PRIETO-GARCIA P., DAVILA A. (2014), La diversité culturelle dans les délocalisations: apports nuancés de deux littératures, *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 19 (1): 178-193 [impact factor 0.2].
12. DEHARO G., POINT S. (2014), Les comportements de harcèlement moral au travail : ambivalences ou évidences ?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 92: 21-37 [impact factor 0.7].
13. MOULIN Y., POINT S. (2013), Les femmes dans les conseils d'administration des grands groupes français : quels « atouts » privilégier ?, *Revue française de Gestion*, 233: 15-32 [impact factor 0.275].
14. POINT S., DICKMANN M., AUDOUARD J. (2012), Explorer la mobilité internationale à travers le discours des grandes entreprises, *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 16 (4): 11-21 [impact factor 0.2].
15. LAROCHE P., POINT S. (2012), « It's a small world » : la (dé)composition des jurys de thèses en GRH, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 84: 61-72 [impact factor 0.7].
16. MOULIN Y., POINT S. (2012), Les femmes dans les conseils d'administration du SBF120: qualités féminines ou affaires de famille ?, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 83: 31-43 [impact factor 0.7].
17. POINT S. (2012), (Re)connaissances autour de la diversité: réflexions théoriques et rhétoriques sur les journées de la diversité, *Revue Management & Avenir*, 57: 56-71 [impact factor 0.3].
18. JAÏDI Y., POINT S. (2011), Décrypter les comportements de recherche d'emploi des jeunes diplômés, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 81: 39-56 [impact factor 0.7].
19. LAROCHE P., POINT S. (2011), La GRH dans tous ses états : états des thèses en GRH, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 80: 65-80 [impact factor 0.7].
20. POINT S. (2010), Communiquer sur la diversité. L'exemple des grands groupes hôteliers *Revue Française de Gestion*, 206: 49-64 [impact factor 0.275].

21. **POINT S.**, CHARLES FONTAINE C., BARTHELEME G. (2010), (Re)considérer le handicap en entreprise *Revue Management & Avenir*, 35: 155-167 [impact factor 0.3].
22. SINGH V., **POINT S.** (2009), Diversity statements for leveraging organizational legitimacy *Management international/International Management/Gestión Internacional*, 14: 2, pp. 23-34 [impact factor 0.2].
23. **POINT S.**, RETOUR D. (2009), Méthodes émergentes et thématiques de recherche en gestion des ressources humaines : vers une typologie, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 74: 85-104 [impact factor 0.7].
24. **POINT S.**, RETOUR D. (2009), Les (r)enseignements sur les thèses en GRH : une analyse sur la période 2004-2007, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 72: 44-58 [impact factor 0.7].
25. **POINT S.** (2008), Portraits des salariés par les dirigeants des grands groupes français, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 69: 34-51 [impact factor 0.7].
26. GARRIC N., LEGLISE I., **POINT S.** (2007), Le rapport RSE, outil de légitimation ? Le cas TOTAL à la lumière d'une analyse de discours, *Revue de l'Organisation Responsable*, 2: 5-19 (CNRS 4).
27. **POINT S.** (2007), L'art de gérer les impressions dans les lettres des présidents *Revue Française de Gestion*, 172: 33-48 [impact factor 0.275].
28. **POINT S.**, VOYNNET FOURBOUL C. (2006), Le codage à visée théorique, *Recherche et Applications en Marketing*, 21 (4): 61-78 [impact factor 0.667].
29. **POINT S.** (2006), La Charte de la Diversité : regards sur le discours des entreprises signataires *Revue Management & Avenir*, 8: 61-85 [impact factor 0.3].
30. **POINT S.**, SINGH V. (2005), Promouvoir la gestion de la diversité: radioscopie des sites internet des grands groupes européens, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 58: 14-30 [impact factor 0.7].
31. **POINT S.** (2003), Les nouvelles exigences en matière de transparence sur la rémunération des dirigeants en Europe, *Gestion 2000*, 5: 13-28 [impact factor 0.3].
32. BOURNOIS F., **POINT S.**, VOYNNET FOURBOUL C. (2002), L'analyse des données qualitatives assistée par ordinateur : la formation continue comme exemple d'application, *Revue Française de Gestion*, 137: 71-84 [impact factor 0.275].
33. JACQUOT T., **POINT S.** (2000), Le management symbolique des ressources humaines : une analyse du langage des dirigeants en Europe, *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 38: 116-132 [impact factor 0.7].
34. **POINT S.** (2000), La dimension internationale telle que la révèlent les rapports annuels: typologie du discours des entreprises françaises, *Gestion 2000*, 1 : 37-48 [impact factor 0.3].

Books & book chapters

Books (in French)

1. *Vers une nouvelle gouvernance des entreprises*
Dunod, Paris, 2009, 211 pages (avec J. IGALENS)
2. *Enjeux et outils du marketing RH*
Eyrolles, Paris, 2008, 239 pages (avec S. PAN CZUK)
3. *RH : les meilleures pratiques du CAC40 / SBF120*
Eyrolles, Paris, 2007, 766 pages (avec F. BOURNOIS, J. ROJOT, J.-L. SCARINGELLA)

Book chapters

1. **The analysis of Qualitative Data: a Journey to the center of coding**
In Chevalier, F., Cloutier, M., & Mitev, N. [eds.]. *Research Methods for the DBA*, EMS, 2019, chap. 15, pp. 267-285.

2. **L'analyse des données qualitatives: voyage au centre du codage**
In Chevalier, F., Cloutier, M., & Mitev, N. [eds.]. *Les méthodes de recherche du DBA*, EMS, 2018, chap. 15.
3. **Individual Offshoring: An Emerging Trend for Global Careers** (avec C. CREVEN FOURRIER)
in DICKMANN M., SUUTARI V., WURTZ O. [eds.] *The Management of Global Careers*, Palgrave Macmillan, 2018, pp. 183-200.
4. **Dialogisme et parties prenantes dans le rapport de développement durable : le cas Lafarge**
 (avec J. IGALENS)
in DE GEUSER F., GUENETTE A.-M., *littérature et management: le management comme roman et le manager comme romancier*, L'Harmattan, 2018.
5. **Les compétences en marketing RH** (avec S. PANCZUK)
in POILPOT-ROCABOY, G. SCOUARNEC, A. [dir.], *quels métiers RH demain ? Transformation de la fonction et compétences nouvelles*, Vuibert, 2016, chap. 5, pp. 51-57.
6. **Quatre tendances clés dans l'internationalisation RH des grandes entreprises françaises** (avec F. BOURNOIS)
in D. CAZAL, E. DAVOINE, P. LOUART, F. CHEVALIER [coord.], *GRH et Mondialisation : nouveaux contextes, nouveaux enjeux*, Vuibert, Paris, 2011, chap. 2.
7. **A user guide for interpreting the CEO letter to shareholders**
in F. BOURNOIS, J. DUVAL-HAMEL, S. ROUSSILLON, J.-L. SCARINGELLA, [eds.], *Handbook of Top Management Teams*, Palgrave Macmillan, 2010, chap. 81, pp. 663-673.
8. **Revue des 20 ans de la Revue**
in F. BOURNOIS, V. CHANUT [coord.], *Les organisations ont leurs raisons que la raison n'ignore pas... la rationalité managériale en recherche. Mélanges en l'honneur de Jacques Rojot*, Eska, Paris, 2010, pp. 41-50.
9. **Luxe, calme et volupté... rime avec diversité ? Invitation au voyage à travers les discours des grands groupes hôteliers** (avec S. GRÖSCHL)
in C. FALCOZ, I. BARTH [coord.], *Le Management de la Diversité : nouvelles perspectives pour les organisations*, L'Harmattan, Paris, 2010, pp. 177-196.
11. **Les lettres des présidents ou l'art subtil de la séduction**
in R. OCLER [coord.], *Analyse de discours et organisations : fantasmes, mythes, non dits et quiproquo*, L'Harmattan, Paris, 2010, pp. 157-171.
12. **La diversité des définitions de la diversité**
in C. FALCOZ, I. BARTH [coord.], *discriminations et gestion de la diversité*, L'Harmattan, Paris, 2007, pp. 233-256.
13. **Décrypter les lettres présidentielles aux actionnaires**
in F. BOURNOIS, J. DUVAL-HAMEL, ROUSSILLON S., SCARINGELLA J.-L. [coord.], *Comités exécutifs : voyage au cœur de la dirigeance*, Editions d'Organisation, Paris, 2007, pp. 775-783.
14. **Accountability, transparency and performance. Comparing annual report disclosures on CEO pay across Europe**
in F. BOURNOIS, S. TYSON [coord.], *Top Pay and Performance*, Butterworth Heinemann, Londres, chap. 4, 2005, pp. 57-84.
15. **Les justifications sur les réductions d'effectifs : une analyse de l'argumentation développée par les dirigeants allemands et français** (avec T. JACQUOT)
in G. SCHMIDT [coord.], *La gestion des sureffectifs : enjeux et pratiques*, Economica, Paris, chap. 6, 2001, pp. 111-133.

Conference Proceedings

1. University Presidents' road to the top (with Y. BARUCH, H. NGUYEN, L. THOMAS)
Academy of Management Annual Meeting – Career division, Boston, août 2023

2. Making it to the top in academe: Careers of University Presidents (with Y. BARUCH, H. NGUYEN, L. THOMAS)
British Academy of Management, Manchester, août 2022.
3. In Search of Spiritual Organizations (with Y. ALTMAN)
Academy of Management Annual Meeting – MSR division, Boston, août 2019
4. Beyond Cultural Distance: Developing a Concept Map for Cultural Valuation (with D. POTOSKY)
XIXe congrès EURAM (European Academy of Management), Lisbonne, juin 2019
5. Is transcription obsoleted? The meaning and prospects of digitalization of qualitative interviews' data (with Y. BARUCH)
XVIIIe congrès EURAM (European Academy of Management), Reykjavik, juin 2018
6. Meta-conceptualizing cultural distance: a review and concept map for cultural valuation (with D. POTOSKY)
Academy of Management Annual Meeting – IM division, Anaheim, août 2016
7. Diversity Branding: A Five-Country Comparison of Corporate Websites (with K. JONSEN, E. KELAN)
Academy of Management Annual Meeting – GDO division, Anaheim, août 2016
8. Leveraging the Full Power of Grounded Theory Methodology, PDW (with J. HOLTON, G. MOURMANT, I. WALSH)
Academy of Management Annual Meeting, Philadelphia, août 2014
9. Creating a common language in small international companies (with A. DAVILA)
Eastern Academy of Management Annual Meeting, Newport, mai 2014
10. Writing up qualitative inductive research in an essentially positivist world (with J. FENDT; J. KARSTEN)
Academy of Management Annual Meeting – RM division, Orlando, août 2013
11. Renewing the concept of culture (with D. POTOSKY)
Eastern Academy of Management Annual Meeting, Baltimore, mai 2013
12. Qualitative meta-studies in management research: the emergence of a method (avec J. FENDT)
Academy of Management Annual Meeting – RM division, Boston, août 2012
13. Top French company supervisory boards and the threat of female quotas: change in gender composition from 2008 to 2011 (avec V. SINGH; Y. MOULIN)
XIIIe congrès EURAM (European Academy of Management), Rotterdam, mai 2012
14. Exploring diversity in the offshoring literature (avec C. PEETERS; P. PRIETO-GARCIA)
Academy of Management Annual Meeting – IM division, Montréal, août 2010
15. Exploring diversity in the offshoring literature (avec C. PEETERS; P. PRIETO-GARCIA)
Xe congrès EURAM (European Academy of Management), Rome, mai 2010
16. Cultural Differences in Offshoring: Turning the Threat of Diversity Around (avec C. PEETERS; P. PRIETO-GARCIA)
IXe congrès EURAM (European Academy of Management), Liverpool, mai 2009
17. Leveraging Legitimacy from the Managing Diversity Discourse (avec V. SINGH)
British Academy of Management, Saint-Andrews, septembre 2004
18. Playing out equality and diversity across Europe (avec V. SINGH)
VIIe congrès SAM (Scandinavian Academy of Management) / IFSAM, Göteborg, Juillet 2004
19. Promoting Gender, Ethnicity and Other Stereotypes in a Digital World (avec V. SINGH)
XXe colloque EGOS, Ljubljana, juillet 2004
20. Top pay transparency in Europe: convergence in codes and convergence in clichés (avec S. TYSON)
Ive congrès EURAM (European Academy of Management), Saint-Andrews, mai 2004
21. Promoting Diversity through Websites: A Comparison of Top European Companies (avec V. SINGH)
XIXe colloque EGOS, Copenhagen, juillet 2003